



**CREDIT VILLAGE:  
VOLA NELLA NOSTRA COMMUNITY**

# CREDIT VILLAGE

Credit Village ([www.creditvillage.it](http://www.creditvillage.it)) è un'azienda leader nell'ambito dell'editoria specializzata e organizzazione eventi per il settore del credit management ed in tutte le tematiche ed aspetti legati al mercato dei crediti deteriorati (NPE), fra cui ESG, M&A, Real Estate ecc.

**Credit Village è stata la prima realtà in Italia a portare la cultura della tutela del credito su stampa, eventi ed on line, creando intorno a sé la più ampia community di settore.**

Nel 2016 ha lanciato il più aggiornato e completo **Osservatorio sull' Npe Market**, monitorando nel dettaglio tutte le operazioni di compravendita crediti nel mercato primario e secondario.

Nel 2022 ha dato vita ad **ECC, European Credit Challenge**, un progetto internazionale volto a selezionare i Champs della Credit Industry.



# magazine

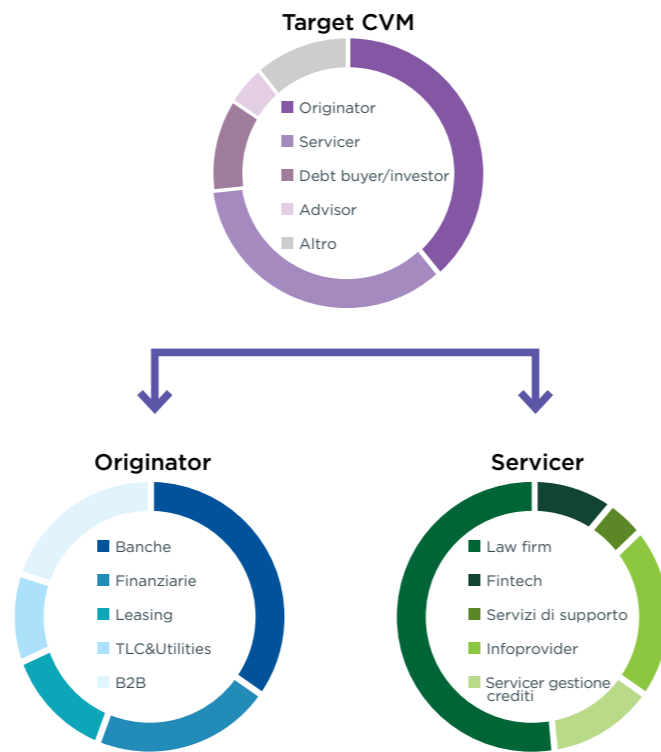
Credit Village nasce nel 2002, come piattaforma online, con l'intento di allineare l'Italia ai più evoluti paesi europei nell'ambito della credit industry.

Dal 2006 diventa anche magazine, creando **la prima rivista specializzata interamente dedicata al credit management.**

Con una tiratura che raggiunge le **5000 copie**, oltre **13000 lettori**, e grazie al suo **target** costituito da:



Credit Village offre una **preziosa opportunità di conoscere e di farsi conoscere** in modo autorevole e diretto, in un mondo sempre più competitivo.



Non solo cartaceo...

# IL CVM È ANCHE DIGITAL!

Un format **sfogliabile, interattivo e multimediale** con link dedicati, spot e video interviste podcast per avere il CVM sempre a portata di click!



# magazine/opportunity

- ✓ **Cover Story dedicata su CVM** (uscita da concordare con la Redazione)
- ✓ Inserimento vostre **ADV** in **II, III, IV di Copertina, pagina interna** o **mezza pagina**
- ✓ Pubblicazione di vostri **approfondimenti, studi, interviste, articoli, news** sul CVM (piano editoriale da concordare con la Redazione)
- ✓ **Pacchetto abbonamenti cartacei e digitali CVM** da destinare alla vostra azienda e ai vostri clienti
- ✓ **Inserimento di spot video e video interviste dedicate e podcast**  
(**SOLO SU CVM DIGITAL**)



# magazine/opportunity

la tua pubblicità sul primo magazine in italia dedicato al mondo del Credit Management



## QUARTA DI COPERTINA

formato 230x280 mm

**1 uscita Euro 3.250,00 + IVA**

**3 uscite Euro 8.200,00 + IVA**

**6 uscite Euro 13.200,00 + IVA**



## SECONDA E TERZA DI COPERTINA

formato 230x280 mm

**1 uscita Euro 2.600,00 + IVA**

**3 uscite Euro 6.600,00 + IVA**

**6 uscite Euro 9.000,00 + IVA**



## PAGINA INTERNA

formato 230x280 mm

**1 uscita Euro 2.000,00 + IVA**

**3 uscite Euro 5.100,00 + IVA**

**6 uscite Euro 8.400,00 + IVA**



## 1/2 PAGINA INTERNA

formato 230x140 mm

**1 uscita Euro 1.300,00 + IVA**

**3 uscite Euro 3.300,00 + IVA**

**6 uscite Euro 5.400,00 + IVA**



## ARTICOLO PUBBLIREDAZIONALE

due pagine intere

**uscita singola Euro 4.000,00 + IVA**



## ARTICOLO PUBBLIREDAZIONALE

una pagina intera

**uscita singola Euro 2.200,00 + IVA**



## BROCHURE

**NEW**

Brochure informativa dello Sponsor da allegare al CVM in 4° di copertina.

Realizzazione e stampa a carico del cliente.

**1 uscita: Euro 2.800 + iva**

# CVM DIGITAL/opportunity

## DIRECT LINK AL SITO DELLO SPONSOR

Inserimento link al sito web dello Sponsor  
(compreso nel costo di Sponsorizzazione CVM cartaceo)

## VIDEO SPOT DEDICATO

Inserimento video spot dedicato sull'azienda Sponsor ed i suoi servizi  
(durata massima 60-90 secondi)

**Euro 360 + iva** aggiuntivi ad uscita rispetto al costo di Sponsorizzazione CVM cartaceo  
(il video dovrà essere fornito dal cliente ed il costo di realizzazione sarà a suo carico)

## VIDEO INTERVISTA DEDICATA

Inserimento video intervista dedicata podcast su temi e focus di rilevanza strategica per lo Sponsor

**Euro 500 + iva** aggiuntivi ad uscita rispetto al costo di Sponsorizzazione CVM cartaceo  
(la video intervista potrà essere elaborata con il supporto della Redazione, format e modalità di registrazione da concordare, durata massima 4 minuti)

**SESSION 2**  
**NPE: segnali di cambiamento nella gestione delle sofferenze. Da logiche liquidatorie a creazione di valore**

**SESSION 3**  
**Digital Transformation e Sostenibilità Sociale, driver dell'evoluzione omnicanale**

**ADRIATRICE BARRETTA** - Deloitte  
**SIMONE CRAFFINI** - SCollection  
**CARMINE EVANGELISTA** - AZ IntCollection  
**EMANUELE LEONI** - Cery Bank  
**ANDREA PUSEO** - Banca Sella

**GABRIELLA BRENO** - Prelis Innovation  
**CAROLINA ESPOSITO** - Gardant Investor SGR  
**CHRISTIAN FAGGELLA** - La Scala Società tra Avvocati  
**MARIO MAPELLI** - C&R Software  
**ANDREA MASSITTI** - Banca Sella

tutto il ciclo di gestione affinché le stesse si concludano anticipatamente con accordi di definizione bonaria. In questo contesto divenire indispensabile, altresì, un'accurata attività di presa in carico e di analisi delle posizioni. Bisogna saper analizzare e interpretare i dati e gli arricchimenti informativi, reddituali e patrimoniali che convalidano le pratiche, oltre che essere disponibili ad approfondire e capire la strategia che in concreto è possibile realizzare sulla base dei dati disponibili, altrimenti si corre il rischio di instaurare procedure, anche giudiziali, per lo più onerose e infruttuose. Adottare una vera e propria cultura aziendale vocata al recupero sostenibile, unitamente all'esperienza, ai costanti investimenti in termini di infrastruttura tecnologica, all'ottimizzazione dei processi, oltre che all'alta specializzazione delle risorse umane impegnate, credo che possa davvero fare la differenza nel nostro comparto. Sono convinta che il concetto di sostenibilità, in ultima analisi, sia da intendersi non come uno stato o una visione immutabile ma, piuttosto, come un processo continuo, che richiama la necessità di coniugare la dimensione sociale con quella economica e d'impresa.

"Per chi come noi fornisce informazioni tutto quello che si è detto finora costituisce un assist perfetto" - ha detto Evangelista - "Dopo il momento pionieristico che abbiamo vissuto nel 2013-2014 in cui si è fatto un lavoro di innovazione nel mondo dell'informatica in cui i buyer hanno provato a porsi con una logica diversa di fronte ai portafogli. Da quel momento ad oggi c'è stata una rivoluzione epocale di tutto l'environment del credito, ma l'informazione è rimasta com'era perché il mercato non ha ancora percepito la necessità di farla evolvere.

Nell'ambito dei permessi in cui lavora AZ consente un margine di manovra più ampio rispetto a quello del puro Big Data e grazie a questo possiamo avere un'informazione reale e puntuale che è estendibile anche a categorie che fino ad oggi non vengono toccate, come quelle degli eredi e delle partite IVA".

Puseo ha fatto riferimento alle 3 ondate scampate di crediti deteriorati che forse è anche una conseguenza dell'aver sottovalutato la capacità di resilienza delle imprese e delle famiglie italiane che erano diverse da quelle della crisi del 2015. "L'indicatore numero uno adesso è il 2023 ma nessuno si aspetta più un effetto baratro, ma una crescita dei default e un aumento delle procedure concorsuali. Il 2023 sarà sicuramente legato alla dinamica tassi di interesse e inflazione che dovrà trovare un equilibrio altrimenti l'aumento sarà più corposo".

A proposito dell'importanza sempre più crescente dei dati Paola Marinacci, Amministratore Delegato BD Business Defence, ha presentato in un video-messaggio Clideo, un servizio online definito "le-commerce per Informazioni Commerciali e Indagini Patrimoniali".

L'ultima Session, intitolata "Digital Transformation e Sostenibilità Sociale, driver dell'evoluzione omnicanale", ha approfondito il processo di trasformazione che l'industry sta attuando per adeguarsi alle nuove esigenze del mercato. A confrontarsi, con la moderazione di **Morys Longo**, sono stati **Gabriella Breno** - CEO Prelis Innovation, **Carolina Esposito** - Head of Performance Management **Gardant Investor SGR**, **Christian Faggella** - Amministratore Delegato **La Scala Società tra Avvocati**, **Mario Mapelli** - Director of Professional Services, EMEA **C&R Software**, **Andrea Massitti** - Head of Corporate and Small Business **Banca Sella**.

"La sostenibilità nell'ambito del credit management è stato da sempre un tema da tener presente - ha dichiarato **Esposito** - in un contesto socio-economico particolarmente difficile come quello che viviamo da un paio d'anni la riflessione deve essere più ampia e mi collego al concetto a cui si faceva riferimento prima di recupero credito sostenibile. Il nostro Group da sempre ha cercato di valutare caso per caso le situazioni che abbiamo dovuto affrontare trovando il giusto compromesso tra il miglioramento delle performance e l'attenzione al debitore. In questo contesto riteniamo che sia una **good practice fondamentale quella di proporre non come meri recuperatori del credito, ma come promotori di soluzioni che possono essere Magellano l'accompagnamento alla vendita e la possibilità di rifinanziari anche attraverso tipologie di accesso al credito alternative. Crediamo molto nella possibilità di offrire questo tipo di soluzioni cercando di scavalcare questo periodo particolarmente difficile per l'intera economia".**

Rispetto ai tempi della giustizia **Faggella** ha ricordato che la riforma ha l'obiettivo di garantire lo snellimento di procedure e l'accorciamento dei tempi in un contesto che deve beneficiare della digitalizzazione che è il paradigma alla base dell'efficiamento della macchina della giustizia. "La capacità di estrarre maggiore valore per i portafogli è legata alle tempistiche di recupero e a quelle della giustizia quindi è ovvio che se uno degli scopi della riforma del processo civile è quello di garantire recupero e a quelle della giustizia maggiore velocità ai procedimenti si avrà una maggiore valorizzazione" - ha spiegato **Faggella** - Per sapere se questo avrà un effetto anche in termini di maggiore sostenibilità sociale bisognerebbe analizzarlo sotto un altro punto di vista perché la sostenibilità del modello deve essere applicata anche al creditore per farne davvero un valore.

La velocizzazione della giustizia non è il frutto di un solo intervento, ma deve riguardare anche strumenti defettivi della giustizia ordinaria, come l'impiego degli strumenti di ADR, che portano ad un numero di casi pendenti in diminuzione. Nel 2022 per la prima volta dal 2009 il numero di carichi civili pendenti è sceso sotto i 3 milioni (nel 2009 erano 5,7 milioni) quindi la direzione in cui stiamo andando è quella giusta".

Rispetto all'uso della tecnologia **Mapelli** ha sottolineato che "i Paesi più impressionanti sono quelli nordici che hanno un impegno molto intelligente della tecnologia incentrato sul cliente con un equilibrio perfetto tra automazione e tocco umano. Sono da sempre i primi a sperimentare soluzioni che facilitano la vita del cliente e questo porta ottimi risultati anche in termini di collection. In Italia ovviamente non siamo ai livelli dei Paesi nordici, ma c'è una spinta all'innovazione da non sottovalutare".

Paola Marinacci, Amministratore Delegato BD Business Defence presenta Clideo

50 | **REPORT** | 14 APRILE 2023

51 | **REPORT** | 14 APRILE 2023

NEW

# CVM SPECIAL FOCUS!

**Arriva CVM Special Focus, un nuovo inserto del CVM totalmente dedicato al cliente, per illustrare la sua azienda, i servizi offerti e per realizzare focus strategici.**

L'inserto sarà allegato alla IV di copertina, potrà essere di 8 o 12 pagine (a discrezione del cliente) e includerà la Copertina, articoli e interviste **esclusivamente** dedicati al cliente ed eventuali ADV dello Sponsor a corredo.

**1 uscita: Euro 4.000 + IVA**

novità  
/2024





# EUROPEAN CREDIT CHALLENGE

la prima sfida europea per i campioni della credit industry

Nella credit industry e più in particolare nell'ambito della **gestione del ciclo credito** era assente a livello internazionale un sistema di **SCORE uniforme e imparziale** in grado di valutare attraverso KPI oggettivi gli operatori del settore. In un contesto sempre più competitivo ed attento a temi quali la sostenibilità, la compliance, l'innovazione tecnologica, comunicare la propria eccellenza diventa un fattore indispensabile per competere efficacemente nel mercato domestico ed europeo.

Il progetto **ECC, European Credit Challenge**, driver culturale per la credit industry, si pone come obiettivo quello di creare una **mappatura degli operatori coinvolti nell'ecosistema della gestione del credito** attraverso l'innovativo ECC SCORE, sistema di valutazione proprietario, che analizza e valuta le aziende attraverso **KPI strategici riconosciuti a livello internazionale**. Evidenziando la propria **ECCellenza**, le aziende potranno dimostrare il loro impegno verso la sostenibilità e l'innovazione, migliorare il loro brand e **ottenere vantaggi competitivi nel mercato**.

## I COMPARTI IN GARA NELLA CHALLENGE



I KPI alla base dello score **ECC** valuteranno non tanto **KPI quantitativi** (facilmente rilevabili dal bilancio) ma prederanno in considerazione quelli qualitativi, come la sostenibilità, l'attenzione alla compliance, le performance, il posizionamento del brand, l'uso di innovation tools- elementi e valori oggi ineludibili per competere efficacemente nel mercato domestico ed europeo.

## KPI: KEY PERFORMANCE INDICATORS



ESG: Sostenibilità



PERFORMANCE



COMPLIANCE & CERTIFICATIONS



POSIZIONAMENTO BRAND



TECH & INNOVATION TOOL

SCOPRI DI PIÙ



# NEWSLETTER ECC

Ad accompagnare il progetto la **Newsletter ECC**! La Newsletter ECC, inviata con cadenza periodica e disponibile in lingua inglese, attraverso articoli di approfondimento, interviste e Dossier e reportage degli eventi dedicati all'European Credit Challenge, terrà aggiornato il pubblico su quanto avviene intorno a questa iniziativa e condividerà le **Best Practice** relative alle principali tematiche legate ai KPI di riferimento per lo Score ECC.

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER ECC**



Gli eventi Credit Village vedono partecipare relatori ed ospiti d'eccezione, personaggi di spicco del settore, della stampa e dello spettacolo.

Offriamo ai nostri **sponsor la più alta visibilità**, soluzioni **diverse e sempre nuove** adatte alle esigenze di ciascuno.

In questi **17 anni:**

oltre **22.600** partecipanti **685** relatori **650** sponsor

eventi



# CVSPRINGDAY

9 Aprile 2024

Palazzo Mezzanotte, Borsa Italiana, Sala Parterre, Milano



L'evento punto di riferimento per **C-level, banche, investor, advisor, studi legali, servicer ed infoprovider** torna per la sua **10° edizione**.

Vi diamo appuntamento il prossimo **9 aprile a Milano** nell'iconica location di **Palazzo Mezzanotte**, sede di **Borsa Italiana**, con la nuova edizione del **CvSpringDay** dal titolo **"Connecting People. Opportunities & Expertise in Distressed Credit Markets"**.

Questi i **topic** principali che saranno al centro dell'appuntamento:

- Il Mercato Unico Europeo del Debt Buying e Servicing;
- I Crediti in Stage2;
- Il Mercato Secondario NPL Italiano;
- I Market Place;
- La Cartolarizzazione Sociale;
- Le applicazioni AI nelle diverse fasi della gestione ed acquisto crediti;
- I Crediti Utility, Energy, Idrico & Telco.

Vi aspettiamo insieme ai **principali player del settore** per una giornata imperdibile di confronto e dibattiti intervallati da numerosi momenti di **condivisione e networking** per favorire al massimo le **opportunità di business** tra i partecipanti.

**CONTATTACI PER MAGGIORI INFORMAZIONI**

past events  
/2024

**SCOPRI DI PIÙ**



# CVUTILITYDAY

1 Ottobre 2024

Le Village by CA, Milano

Nell'ambito degli **eventi verticali** di Credit Village, il **1 ottobre 2024**, presso **Le Village by CA, a Milano**, si terrà la prima edizione del **CvUtilityDay!**

Un appuntamento imperdibile per tutti gli operatori del settore per approfondire le strategie di gestione dei crediti, condividere idee, case studies e storie di successo.

Il tutto accompagnato come sempre da numerosi momenti di business e networking!



prossimi  
eventi  
**/2024**



Un appuntamento imperdibile per tutti i diversi operatori della filiera che si ritroveranno per un pomeriggio all'insegna di dibattiti, business e **networking!**

**SCOPRI DI PIÙ**

# CVDAY

21 Novembre 2024

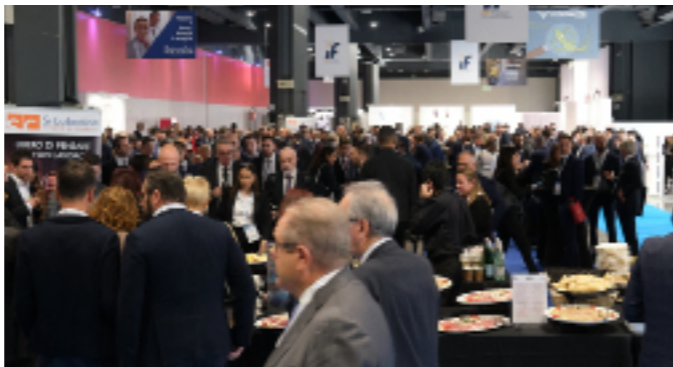
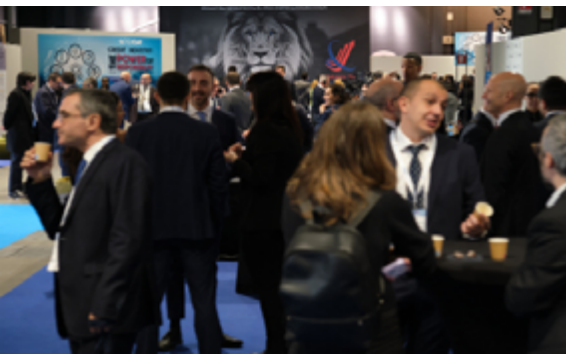
Gadames 57, Milano

L'evento più importante della credit management industry torna per la sua 17° edizione il **21 novembre al Gadames 57, a Milano**, con un **format completamente rinnovato** all'insegna della **sostenibilità** e dell'Hi-Tech e in una **nuova e spettacolare location!**

Credit Village, da sempre all'avanguardia e in prima linea nell'anticipare le nuove tendenze ed i nuovi trend del mercato, presenta con la **17° edizione del CvDay un nuovo modo di fare informazione, aggiornamento professionale e networking.**

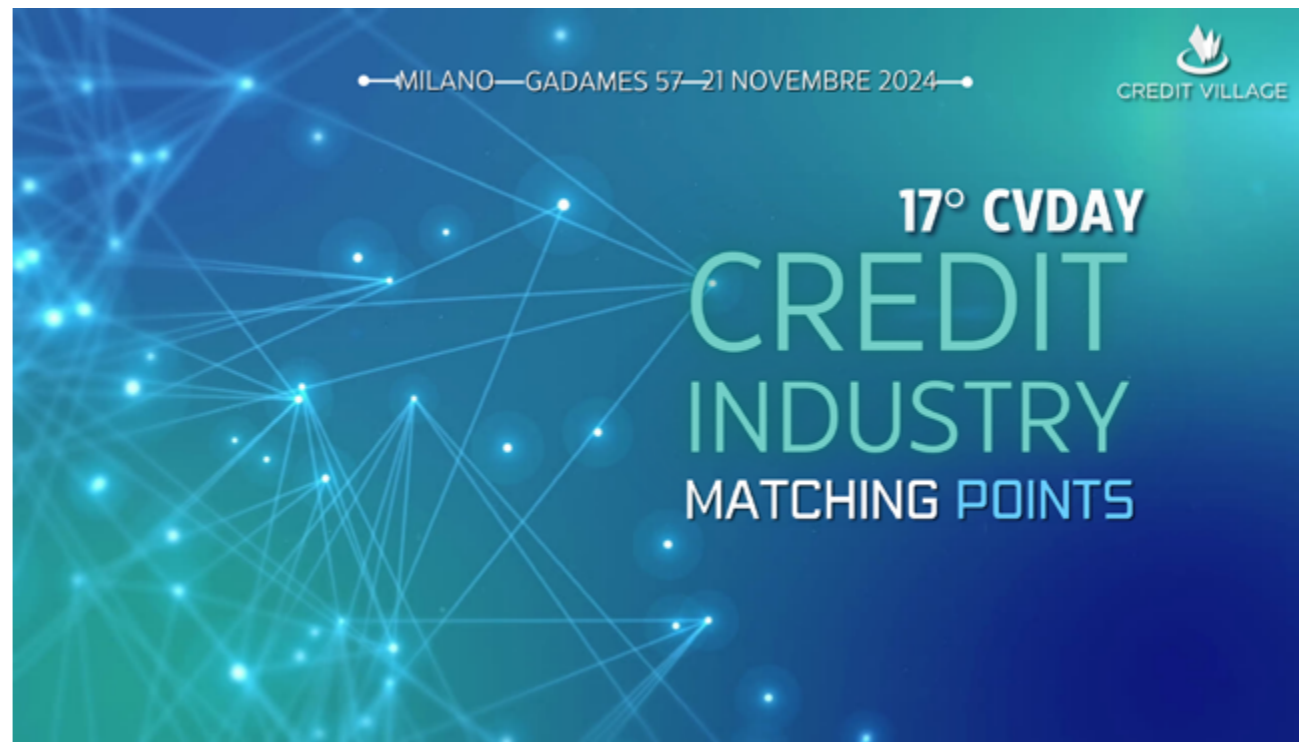
Il tutto all'**insegna della tecnologia, del rispetto dell'ambiente e delle tematiche ESG e con soluzioni di sponsorizzazione sempre più tecnologiche e innovative.**

Una giornata imperdibile di Pitch, Speech, Round Table, Dibattiti, Interattività, Scambi di idee, Cultura, Nuove opportunità di **business** e numerosi momenti di **networking.**



prossimi  
eventi  
**/2024**

**CONTATTACI  
PER MAGGIORI  
INFORMAZIONI**



# EVENTI VERTICALI

Vi aspettiamo anche quest'anno con i nostri eventi verticali dedicati ai temi più caldi e di attualità del settore.

**Stiamo raccogliendo adesioni da parte dei nostri principali Partner per costruire insieme a loro format e contenuti.**

**CONTATTACI PER MAGGIORI INFORMAZIONI**

prossimi  
eventi  
/2024



# EVENTI TAILOR-MADE

Realizziamo eventi tailor-made, organizzati su misura per rispondere al meglio alle esigenze dei nostri clienti!

**Contattaci!**





# ALCUNI ESEMPI DI EVENTI TAILOR MADE

Evento **“Scenario aste immobiliari”**  
26 Gennaio 2023, Le Village, MILANO



26 GENNAIO 2023

**SCENARIO  
ASTE  
IMMOBILIARI**

ANALISI E PREVISIONI PER IL 2023

WELCOME

**RE VIVA**  
Vivacizzazione Aste

MEDIA PARTNER

# online

Attraverso il nostro sito, i nostri canali social (LinkedIn, YouTube), e la nostra newsletter settimanale permettiamo **a tutti i nostri 13.000 lettori, un costante aggiornamento del settore.**

MEDIA VISITE NETWORK CREDIT VILLAGE

**64.500**  
**NUMERO VISITE MESE**

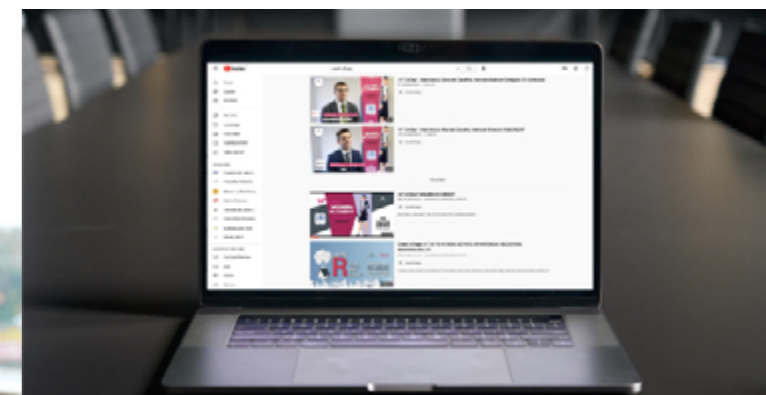
**778.286**  
**NUMERO VISITE ANNO**

**1.458.01**  
**SESSIONI DI PAGINA /HITS GIORNALIERI**

**20.902.261**  
**SESSIONI DI PAGINA /HITS ANNO**

# online/opportunity

- ✓ **Interviste dedicate su argomenti da definire con la Redazione** da veicolare periodicamente attraverso tutti i nostri canali di comunicazione (piano editoriale da concordare con la Redazione)
- ✓ **Banner pubblicitari e video promozionali** da inserire sul nostro sito web e da veicolare attraverso la nostra newsletter ed i nostri canali social
- ✓ Diffusione di vostri **comunicati stampa, articoli, comunicazioni relative a vostri prodotti o servizi** attraverso tutti i nostri canali di comunicazione



# sito web

Il sito web di Credit Village dal 2006 rappresenta il punto di riferimento della credit industry per rimanere sempre aggiornati sulle principali notizie del settore.

Il portale, con articoli, focus dedicati, approfondimenti sul mercato italiano ed estero ed interviste esclusive ai principali player offre una panoramica a 360°, indipendente e costantemente aggiornata, sui topic più “caldi” e di interesse per il settore; dal mercato NPE al Real Estate, dalla gestione del credito all’ESG e molto altro ancora!

[VAI AL SITO](#)



# sito web/opportunity

News, interviste e comunicati stampa

- ✓ News, Intervista o Comunicato Stampa pubblicato on line su creditvillage.it posizionato nella sezione IN PRIMO PIANO per la durata di una settimana + rilascio post dedicato sui nostri canali social (LinkedIn e Twitter)

**1 inserimento: Euro 350,00 + IVA**

- ✓ News, Intervista o Comunicato Stampa pubblicato on line su creditvillage.it posizionato nella sezione IN PRIMO PIANO per la durata di una settimana + rilascio post dedicato sui nostri canali social (LinkedIn e Twitter)+ rilancio della news mediante Newsletter di Credit Village (all'interno della sezione “NEWS”)

**1 inserimento: Euro 500,00 + IVA**

- ✓ News, Intervista o Comunicato Stampa pubblicato on line su creditvillage.it posizionato nella sezione IN PRIMO PIANO per la durata di una settimana + rilascio post dedicato sui nostri canali social (LinkedIn e Twitter)+ rilancio della news mediante Newsletter di Credit Village (all'interno della sezione “ARTICOLO IN EVIDENZA”)

**1 inserimento: Euro 700,00 + IVA**

NEW

# sito web/opportunity

VIDEO INTERVISTA - IL PARERE DELL'ESPERTO

Per offrire ai nostri lettori una conoscenza ancora più approfondita e dettagliata dei temi trattati negli articoli della Redazione nasce **“IL PARERE DELL'ESPERTO”**.

All'interno degli articoli a cura della Redazione aventi come focus un tema specifico possibilità di inserire a completamento del pezzo una video intervista ad un esperto del settore per un ulteriore approfondimento sul tema o ad aspetti ad esso correlati.

Temi del focus da definire in sinergia con la Redazione.

**1 inserimento: Euro 800,00 + IVA** (il costo include il rilancio della video intervista all'interno della nostra Newsletter e dei nostri canali social)

# sito web/opportunity

BANNER

Peso massimo file consigliato 80-100kb per i più piccoli e 200kb per gli altri.

Durata massima animazione consigliata 15 secondi. Formato gif o jpeg. No Flash



# sito web/opportunity

BANNER

**NEW**

## Banner pop up in apertura degli articoli della Redazione

Dimensione 600 x 600

**3 mesi Euro 2.000,00 + IVA**

**6 mesi Euro 3.800,00 + IVA**

**12 mesi Euro 7.000,00 + IVA**

**NEW**

## Banner Wide Skyscraper all'interno degli articoli dalla Redazione (lato sinistro)

Dimensione 160 x 600

**1 mese: Euro 400 + IVA**

**3 mesi: Euro 1.000 + IVA**

**NEW**

## Banner Large Leaderboard in home page

Dimensione 728 x 90

### Fisso

**3 mesi Euro 800,00 + IVA**

**6 mesi Euro 1.400,00 + IVA**

**12 mesi Euro 2.400,00 + IVA**

### A rotazione (massimo due Sponsor)

**3 mesi Euro 600,00 + IVA**

**6 mesi Euro 1.000,00+ IVA**

**12 mesi Euro 1.600,00+ IVA**

# sito web/opportunity

BANNER

**NEW**

## Banner Leaderboard in home page

Dimensione 970 x 90

### Fisso

**3 mesi Euro 600,00 + IVA**

**6 mesi Euro 1.000,00 + IVA**

### A rotazione (massimo due Sponsor)

**3 mesi Euro 400,00 + IVA**

**6 mesi Euro 800,00+ IVA**

## Banner quadrato in home page

Dimensione 300 x 300

### Fisso

**3 mesi Euro 500,00 + IVA**

**6 mesi Euro 800,00 + IVA**

**12 mesi Euro 1.200,00 + IVA**

### A rotazione (massimo due Sponsor)

**3 mesi Euro 300,00 + IVA**

**6 mesi Euro 500,00 + IVA**

**12 mesi Euro 700,00 + IVA**

# newsletter

La nostra newsletter, inviata a cadenza settimanale o bisettimanale a oltre 13.000 contatti, rappresenta uno strumento centrale per tutta la community per rimanere sempre aggiornati sull'attualità del settore e per conoscere tutti gli insights del mondo della credit industry.

**Fatti trovare sulla nostra newsletter ed incrementa tua visibilità nei confronti di un pubblico targettizzato ed autorevole!**



# newsletter/opportunity

## BANNER



### **BANNER CLASSIC HEADER 600x600**

con direct link al sito web dello Sponsor 2 invii: **Euro 500,00 + IVA**



### **BANNER CLASSIC FOOTER 612x142**

con direct link al sito web dello Sponsor 2 invii: **Euro 250,00 + IVA**



### **COMBO BANNER HEADER+ FOOTER**

del medesimo Sponsor, entrambi con direct link ai siti richiesti dallo Sponsor 2 invii:  
**700,00 + IVA**



**BANNER SPECIAL HEADER 600\*600 con VIDEO SPOT 2 invii: Euro 700,00 + IVA**



**BANNER SPECIAL FOOTER 612\*142 con VIDEO SPOT 2 invii: Euro 500,00 + IVA**



**COMBO BANNER SPECIAL HEADER+ BANNER CLASSIC FOOTER del medesimo Sponsor**

Un banner con spot video e l'altro con direct link al sito web indicato dallo Sponsor (organizzazione COMBO a discrezione dello Sponsor)

**2 invii: 1.100,00 + IVA**

# newsletter/opportunity

NEWS



Notizia in newsletter all'interno della sezione NEWS  
+ pubblicazione on line sito web Credit Village  
+ rilascio post mirato sui nostri canali social (LinkedIn, Twitter)

**1 inserimento: Euro 500,00 + IVA**



Notizia in newsletter all'interno della sezione NEWS IN EVIDENZA  
+ pubblicazione on line sito web Credit Village  
+ rilascio post dedicato sui nostri canali social (LinkedIn, Twitter)

**1 inserimento: Euro 700,00 + IVA**





# osservatorio

**Credit Village da Gennaio 2016 censisce tutte le transazioni di compravendita dei credit NPE (Non Performing Exposures) sul mercato italiano.**

L'Osservatorio **Nazionale NPE Market** nasce per fornire al mercato domestico ed internazionale il quadro costantemente aggiornato sulle operazioni di compravendita di portafogli crediti ed operazioni di M&A nel settore del credit management. L'Osservatorio è uno strumento di lavoro indispensabile, per i player del mercato, Originator, Investor, Servicer, Studi Legali, Advisor, Operatori del mercato Real Estate ed Istituzioni.





# osservatorio/opportunity

L' OFFERTA ABBONAMENTO OSSERVATORIO NPE MARKET COMPRENDE:

- ✓ **Track Record Annuale (con aggiornamenti periodici via email)**  
Documento annuale in PDF con tutte le operazioni dell'anno consolidate  
*Prezzo da listino €700*
- ✓ **PDF con il Track Record consolidato degli anni precedente**  
*Prezzo da listino € 400 per annualità*



**OSSERVATORIO NAZIONALE  
NPE MARKET**

CREDIT VILLAGE

**NEW**

# osservatorio/opportunity

DA OGGI DISPONIBILE IL TRACK REPORT EXCEL 2016-2023!!!

## Uno strumento di lavoro unico!

3.415 operazioni per un GBV complessivo di 369,6 miliardi di euro di crediti deteriorati, tra mercato primario e secondario potranno essere studiate attentamente, scorporate con filtri e formule di comparazione grazie al formato Excel!

La massima flessibilità delle celle permette di elaborare ed analizzare i dati in modo approfondito e trasversale in più intervalli di tempo. Si possono creare query, statistiche, tabelle pivot, in massima e totale autonomia, in base alle proprie necessità.

**AL COSTO DI EURO 5.000 + IVA**

**SCOPRI DI PIÙ**





CREDIT VILLAGE

Telefono +39 0187 280208 | Mobile +39 339 3516669 | E-mail [info@creditvillage.it](mailto:info@creditvillage.it)